

# 2014-2020年中国礼仪培训 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国礼仪培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/H92716FIDT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国礼仪培训市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。介绍了礼仪培训行业相关概述、中国礼仪培训产业运行环境、分析了中国礼仪培训行业的现状、中国礼仪培训行业竞争格局、对中国礼仪培训行业做了重点企业经营状况分析及中国礼仪培训产业发展前景与投资预测。您若想对礼仪培训产业有个系统的了解或者想投资礼仪培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

礼仪培训行业研究报告中的礼仪培训行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对礼仪培训行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解礼仪培训行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

## 报告目录：

### 第一章 研究概述8

#### 第一节 研究背景8

##### 一、行业背景8

##### 二、市场背景21

##### 三、政策背景21

#### 第二节 研究内容23

#### 第三节 研究方法24

#### 第四节 研究结论28

### 第二章 中国礼仪培训行业内外环境发展状况研究29

#### 第一节 中国礼仪培训行业发展宏观环境研究（PEST因素分析法）29

##### 一、政治环境对中国礼仪培训行业发展的影响29

##### 二、经济环境对中国礼仪培训行业发展的影响33

三、	社会环境对中国礼仪培训行业发展的影响	34
四、	技术环境对中国礼仪培训行业发展的影响	36
第二节	中国礼仪培训行业现状特征研究	37
一、	中国礼仪培训行业发展阶段	37
二、	中国礼仪培训行业竞争类型	37
第三节	2006-2014年中国礼仪培训行业市场环境发展状况研究	38
一、	2006-2014年中国礼仪培训行业市场规模现状及发展趋势分析	38
二、	2006-2014年中国礼仪培训行业供需格局现状及发展趋势分析	39
三、	2006-2014年中国礼仪培训行业竞争格局现状及发展趋势分析	39
第三章	中国礼仪培训行业重点城市地质战略研究	41
第一节	北京	41
一、	市场规模分析	41
二、	竞争格局分析	41
三、	供需格局分析	42
四、	发展趋势分析	42
第二节	上海	44
第三节	广州	44
第四节	成都	45
第五节	重点城市市场对比分析	46
第四章	中国礼仪培训市场消费者需求特征与需求趋势研究	49
第一节	中国礼仪培训市场消费者需求特征研究	49
一、	人口统计变量分析	49
二、	地理变量分析	52
三、	心理变量分析	53
四、	行为变量分析	53
第二节	中国礼仪培训市场消费者需求趋势研究	53
第五章	中国礼仪培训行业主体企业综合竞争力研究	56
第一节	北京完美微笑技术培训有限公司	56
一、	企业概况分析	56

二、营业规模分析57

三、培训课程分析57

四、经营模式与市场策略分析59

五、企业市场竞争力SWOT分析59

第二节 北京未来之舟礼仪培训公司60

一、企业概况分析60

二、营业规模分析63

三、培训课程分析63

四、企业竞争优势分析68

第三节 上海金蔚文化发展有限公司69

一、企业概况分析69

二、营业规模分析69

三、培训课程分析69

第四节 富礼德（上海）礼仪服务有限公司71

一、企业概况分析71

二、营业规模分析72

三、培训课程分析72

四、竞争优势76

第五节 佰川集团（香港）国际礼仪学院76

一、企业概况分析76

二、营业规模分析76

三、优势分析78

第六章 博思数据关于礼仪培训行业市场投资机会与风险优劣势研究80

第一节 中国礼仪培训行业市场投资优势分析80

第二节 中国礼仪培训行业市场投资劣势分析80

第三节 中国礼仪培训行业市场投资机会分析80

第四节 中国礼仪培训行业市场投资风险分析82

第七章 中国礼仪培训行业该培训机构研究成果及战略建议82

第一节 中国礼仪培训行业该培训机构研究成果82

第二节 中国礼仪培训行业培训机构战略规划建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/H92716FIDT.html>